

## 《Journal of Leisure Research》专刊论文征稿通知

期刊类别：国际休闲研究三大 SSCI 期刊之一

专刊主题：全球背景下的休闲与中国

特邀主编：Monika Stodolska, 美国伊利诺伊大学教授

董二为, 中国上海体育学院教授

Garry Chick, 美国宾夕法尼亚州立大学名誉教授



**注 1: 本专刊也欢迎其他东亚国家人群的优秀休闲论文入围。**

**注 2: 本专刊中文征稿通知是英文征稿的翻译件。具体内容以英文征稿通知为准。**

“全球背景下的休闲与中国”专刊的目的是展示中国和海外华人休闲研究的前沿成果。2009 年, 中国取代日本成为世界第二大经济体。虽然目前中国的人均 GDP 仍然低于世界第一大经济体美国, 但中国的 GDP 总额预计将在 2029 年超过美国 (Scott & Sam, 2018)。与此同时, 从中美城市人口和总人口的比率来看, 中国的城市居民占总人口的比例与 1940 年的美国大致相同 (Scott & Sam, 2018)。随着经济的快速发展和城市化进程的加快, 休闲已经成为中国人日常生活中的重要组成部分。近几十年来, 中国政府对与休闲相关的政策进行了一系列改革, 其中包括实现了从 1995 年开始执行每周五天工作日和 1999 年开始实行的“五一”假期以及 2000 年开始实施的十一假期等。这些改革不仅使城市居民可利用休闲时间的显著增加 (Yin, 2005), 而且也使得休闲基础设施也快速发展 (Dong, Li, & Kim, 2014)。休闲已经从传统活动(如下棋、太极、乒乓球)向现代活动(如互联网、户外游憩、旅游、体育参与)多样化发展 (Lin & Dong, 2017)。可支配收入的增长, 大量富裕中产阶级的出现以及出国签证限制的放宽, 也使得中国公民增加了他们休闲支出、到国外旅游、享受乐趣、接受教育和购物休闲的机会 (Cripps, 2013; Liang & Walker, 2011; UNWTO, 2018)。

从目前与休闲消费相关的产业来看, 休闲相关商品的炫耀性消费已经成为中国精英和中产阶级社会地位、威望和成功不可或缺的象征 (Wang, Chen, Chan, & Chen, 2000)。当今的中国社会的人口的流动性和国际化程度越来越高, 主要体现在成千上万的中国学生在北美、欧洲和澳大利亚的大学留学; 高中生和初中生被送到国外的名牌学校; 中国企业家在中国和国外的住所之间往返, 过着跨国的生活 (Statista, 2019)。另一方面, 中国正面临日益严重的阶级分化, 从而降低了整个社会的生活质量, 这对构建“和谐社会”产生了负面影响。为了给中国公民创造更平等的休闲机会, 中国实行了在所有公立博物馆免费入场、为老年人提供免费公共交通、降低机票价格等措施, 并正在构建国家公园体系 (中国网, 2008; Yang, 2018)。但在以一线城市北京、上海、广州和深圳等大城市为中心, 提供更好的教育机会、医疗服务、和高薪工作等方面却导致了前所未有的国内移居和城市下层阶级的出现 (Ngok, 2012)。然而, 针对国内和国际人口迁移对中国农民工和“落后”人群的休闲行为的影响的研究才刚刚开始 (Li & Stodolska, 2018a, b)。这些研究热点再次引发了中外学者对休闲, 体育运动, 和中国人的旅游经历的研究兴趣。

关于中国人休闲体验研究的文献正在迅速增长。首先体现在现有的研究主要集中在中国游客的国内旅游和出境旅游 (如 Cai, Li, & Knutson, 2008; Huang, Li, & Li, 2015; Law, Fong, Fong, & Fu, 2016; Jin & Wang, 2016; Zhang, 2012; Zhong, Wu, & Morrison,

2015)、休闲的定义 (Gui, Walker, & Harshaw, 2019)、中国休闲的文化哲学基础(Gong, 1998; Liang & Walker, 2011; Ma & Liu, 2009; Schutte & Ciarlante, 1998)、以及休闲制约(Dong & Chick, 2012; Zheng & Zhu, 2006)。

与本专刊主题相关的第二个研究焦点是海外华人休闲研究。具体体现在对中国移民和学生休闲行为的研究内容宽泛,涉及的课题也非常多。其中包括休闲参与模式(如 Walker, Halpenny, Spiers, & Deng, 2011; Zhang & Gobster, 1998), 动机(如 Walker, 2009, 2010; Walker, Deng, & Dieser, 2005), 休闲制约(Hudson, Walker, Simpson, & Hinch, 2013; Li & Stodolska, 2007), 休闲满意度(Walker, Halpenny, & Deng, 2011; Walker, Halpenny, Spiers, & Deng, 2011), 态度(Deng, Walker, & Swinnerton, 2005), 休闲与健康(Chick, Dong, & Iarmolenko, 2014), 休闲、幸福和生活质量(如 Spiers & Walker, 2009)。其他还有相对较少研究的主题包括中国跨国分裂家庭(指夫妻双方一方在国外)的休闲行为(Huang & Yeoh, 2005)、中国在外企业家的休闲、中国的跨种族收养, 以及第二代和第三代华人移民中与休闲有关的文化变迁(Huang, Norman, Ramshaw, & Haller, 2015)。

鉴于中国正在发生快速的社会、文化和经济变革,休闲在中国国民生活中的作用日益增强,以及中国人口的流动性日益增强,需要在全球范围内研究中国人的休闲行为。这一研究将有助于拓宽休闲研究的范围,更好地了解非西方人群的休闲行为,检验现有的休闲理论,促进全球背景下休闲研究的发展。

根据上述背景和论述,本期专刊主要征集以下有关主题的论文,包括但不限于以下内容:

- 国内外华人休闲民族志的研究
- 中国休闲领域的消费主义和炫耀性消费
- 国内外华人的休闲态度、价值观和参与模式
- 中国国内人口流动与休闲
- 中国人的休闲生活方式和健康结果
- 中国人的时间使用
- 中国人的休闲、幸福和生活满意度
- 中国背景下的休闲、公共政策和规划
- 中国的家庭休闲
- 中国背景下的休闲和科技变革
- 中国城市地区的休闲空间
- 中国少数民族的休闲
- 其他与国内外华人休闲相关的研究

#### 时间进度表和评审过程

如果您有兴趣在本期特刊“休闲研究专刊”上发表论文,您可以:

1. 通过电子邮件将您的论文的一页摘要发送至 Monika Stodolska 博士 [stodolsk@illinois.edu](mailto:stodolsk@illinois.edu) 和董二为(Erwei Dong)博士 [dongerwei@hotmail.com](mailto:dongerwei@hotmail.com)。您将收到 Stodolska 博士或董博士的电子邮件确认,表示您已收到您的摘要。如果

您尚未收到确认，请务必重新发送摘要。

或者

2. 向将于 2020 年 2 月 9 日至 2020 年 2 月 10 日在美国厄巴纳-香槟举行的中国休闲研究国际学会年会 (CILRA) 会议提交一页论文摘要。你可以通过这个链接上传你的会议摘要：

<https://forms.illinois.edu/sec/5221811>

提交给大会的排名前 10-12 篇摘要将被邀请提交到特刊。

**提交摘要（通过专刊投稿和会议提交的渠道）的截止日期是 2019 年 9 月 10 日。**

摘要必须用英文编写，并且必须包括标题和适当的副标题（例如，引言，方法，调查结果，讨论/结论）。概念性和理论性的摘要也应该有一套有效的副标题。使用单间距、12 点字体、Times Roman 字体，以及两侧、顶部和底部一英寸 (2.54 厘米) 的边距。摘要以 Windows Word 文档的形式提交。

通过 email 的形式提交的摘要只需英文。摘要需要包括有作者姓名，所属单位和联系方式的首页

通过 CILRA 会议网站提交的摘要必须有**中英文**，但是无需准备首页。

专刊主编将对摘要进行审阅。推荐给专刊入围的摘要评判将以内容适当性（即与东亚社会的休闲或休闲体育相关的内容）和文章质量性（即理论贡献，适当研究方法的使用和数据的充分性）为标准。

摘要评审结果将在 11 月中旬通知入围的摘要作者，同时入围作者将被获邀提交专刊的完整论文。提交全文的截止日期为 2020 年 5 月 15 日。

入围的论文将进行标准的盲审过程。特刊将于 2021 年中期出版。

如有问题请直接 Drs. Monika Stodolska ([stodolsk@illinois.edu](mailto:stodolsk@illinois.edu))，董二为 (Erwei Dong) ([dongerwei@hotmail.com](mailto:dongerwei@hotmail.com)) 或 Garry Chick ([gchick@psu.edu](mailto:gchick@psu.edu))。

## References

- Cai, L., Li, M., & Knutson, B. (2008). Research on China outbound market: A meta-review. *Journal of Hospitality Marketing & Management*, 16(1), 5-20.
- Chick, G., Dong, E., & Iarmolenko, S. (2014). Cultural consonance in leisure activities and self-rated health in six cities in China. *World Leisure Journal*, 56, 110-119.
- Cripps, K. (2013). Chinese travelers the world's biggest spenders. CNN Report. <https://www.cnn.com/travel/article/china-tourists-spend/index.html> (retrieved May 4, 2019).
- Deng, J., Walker, G. J., & Swinnerton, G. (2005). Leisure attitudes: A comparison between Anglo-Canadians and Chinese in Canada. *Leisure/Loisir*, 29(2), 239-273.
- Dong, E., & Chick, G. (2012). Leisure constraints in six Chinese cities. *Leisure Sciences*, 34, 417-435.
- Dong, E., Li, M., & Kim, J. (2014). Research in East Asia. In: M. Stodolska, K.J. Shinew, M. Floyd, G. Walker. *Race, ethnicity, and leisure*. Champaign, IL: Human Kinetics.
- Gong, B. (1998). *Chinese leisure*. Shanghai: Shanghai Antique Press.
- Gui, J., Walker, G. J., & Harshaw, H. W. (2019). Meanings of *Xiū Xián* and Leisure: Cross-cultural exploration of laypeople's definition of leisure. *Leisure Sciences*, DOI: [10.1080/01490400.2019.1571968](https://doi.org/10.1080/01490400.2019.1571968)
- Huang, Z., Li, M., & Li, Q. (2015). An examination of Taiwan destination brand associations: From the perspective of Mainland Chinese tourists. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 32(1/2), 50-64.
- Huang, W-J., Norman, W. C., Ramshaw, G. P., & Haller, W. J. (2015). Transnational leisure experience of second-generation immigrants. *Journal of Leisure Research*, 47, 102-124.
- Huang, S., & Yeoh, B. S. (2005). Transnational families and their children's education: China's 'study mothers' in Singapore. *Global Networks*, 5(4), 379-400.
- Hudson, S., Walker, G.J., Simpson, B., & Hinch, T. (2013). The influence of ethnicity and self-construal on leisure constraints. *Leisure Sciences*, 35, 145-166.
- Jin, X., & Wang, Y. (2016). Chinese outbound tourism research: A review. *Journal of Travel Research*, 55(4), 440-453.
- Law, R., Sun, S., Fong, D. K., Fong, L. H., & Fu, H. (2016). A systematic review of China's outbound tourism research. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 28(12), 2654-2674.
- Li, B. (2006). Floating population or urban citizens? Status, social provision and circumstances of rural-urban migrants in China. *Social Policy & Administration*, 40(2), 174-195.
- Li, M. Z., & Stodolska, M. (2018a). Leisure as a constraint and a manifesto for empowerment: The life story of a Chinese female migrant worker. *Leisure Sciences*. DOI: [10.1080/01490400.2018.1483854](https://doi.org/10.1080/01490400.2018.1483854)
- Li, M. Z., & Stodolska, M. (2018b). Dramaturgical performances and work-leisure dynamics in rural-to-urban domestic migrations. *Leisure Studies*, 37(5), 603-614.
- Liang, H., & Walker, G. J. (2011). Does "Face" constrain Mainland Chinese people from starting new leisure activities? *Leisure/Loisir*, 35(2), 211-225.
- Lin, M., & Dong, E. (2018). Place construction and public space: Cantonese opera as leisure

- in the urban parks in Guangzhou, China, *Leisure Studies*, 37, 117-131.
- Liu, H., Yeh, C., Chick, G. E., & Zinn, H. C. (2008). An exploration of meanings of leisure: A Chinese perspective. *Leisure Sciences*, 30, 482-488.
- Ma, H. D. & Liu, E. (2009). Social transformation: The value of traditional leisure culture of China revisited. *World Leisure Journal*, 51(1), 3-13.
- Ngok, K. (2012). Migrant labor, urban exclusion and social harmony in China. *Journal of Poverty and Social Justice*, 20(3), 247-260.
- Peopledaily (n.d.). Retrieved from <http://politics.people.com.cn/GB/8198/70195/index.html>
- Roberts, K. D. (2002). Rural migrants in urban China: Willing workers, invisible residents. *Asia Pacific Business Review*, 8(4), 141-158.
- Scott, M., & Sam, C. (May 24, 2018). Here's how fast China's economy is catching up to the U.S. Retrieved from <https://www.bloomberg.com/graphics/2016-us-vs-china-economy/>
- Schutte, H., & Ciarlante, D. (1998). *Consume behavior in Asia*. New York University Press: Washington Square, New York.
- Spiers, A., & Walker, G. J. (2009). The effects of ethnicity and leisure satisfaction on happiness, peacefulness, and quality of life. *Leisure Sciences*, 31(1), 84-99.
- Statista (2019). Number of students from China that have studied abroad between 2007 and 2017. <https://www.statista.com/statistics/227240/number-of-chinese-students-that-study-abroad/>
- UNWTO (2018). Strong outbound tourism demand from both traditional and emerging markets in 2017. UNWTO Press Release. <http://media.unwto.org/press-release/2018-04-23/strong-outbound-tourism-demand-both-traditional-and-emerging-markets-2017> (retrieved May 4, 2019)
- Walker, G. J. (2009). Culture, self-construal, and leisure motivations. *Leisure Sciences*, 31(4), 347-363.
- Walker, G. J. (2010). The effects of personal, contextual, and situational factors on the facilitation of intrinsic motivation: The case of Chinese/Canadians. *Journal of Leisure Research*, 42, 43-66.
- Walker, G. J., Deng, J., & Dieser, R. B. (2001). Ethnicity, acculturation, self-construal, and motivations for outdoor recreation. *Leisure Sciences*, 23, 263-283.
- Walker, G. J., Halpenny, E., & Deng, J. (2011). Leisure satisfaction and acculturative stress: The case of Chinese-Canadian immigrants. *Journal of Leisure Research*, 43, 226-245.
- Walker, G. J., Halpenny, E., Spiers, A., & Deng, J. (2011). A prospective panel study of Chinese-Canadian immigrants' leisure participation and leisure satisfaction. *Leisure Sciences*, 33(5), 349-365.
- Wang, C. L., Chen, Z. X., Chan, A. K., & Chen, Z. (2000). The influence of hedonic value on consumer behaviors: An empirical investigation in China. *Journal of Global Marketing*, 14 (1/2), 169-186.
- Wei, X., Huang, S., Stodolska, M., & Yu, Y. (2015). Leisure time, leisure activities, and happiness in China. *Journal of Leisure Research*, 47(5), 556-576.
- Yang, Y. (2018, December 19). China explores ways to manage national parks. Retrieved

from [http://www.xinhuanet.com/english/2018-12/19/c\\_137684596.htm](http://www.xinhuanet.com/english/2018-12/19/c_137684596.htm)

- Yin, X. (2005). New trends of leisure consumption in China. *Journal of Family and Economic Issues*, 26, 175–182.
- Zhang, X. (2012). Taking off for foreign lands. *Beijing Review*, May 24, 2012, 32-33.
- Zhang, T., & Gobster, P. H. (1998). Leisure preferences and open space needs in an urban Chinese-American community. *Journal of Architectural Planning and Research*, 15, 338-355.
- Zheng, Y., & Zhu, L. (2006). Shanghai shimin xiuxian xingwei yanjiu [Study of the leisure behavior of Shanghai's residents]. *Lüyou kexue [Tourism Science]*, 20(2), 60–64.
- Zhongguowang (2008, February 2). Retrieved from [http://www.china.com.cn/policy/txt/2008-02/08/content\\_9661602.htm](http://www.china.com.cn/policy/txt/2008-02/08/content_9661602.htm)
- Zhong, L., Wu, B., & Morrison, A. M. (2015). Research on China's tourism: A 35-year review and authorship analysis. *International Journal of Tourism Research*, 17(1), 25-34.
- Zhu, L. (2006). Cultural life of rural migrants and urban integration. In M. Baur, B. Gransow, Y. Jin, & G. Shi (Eds.). *Labor mobility in urban China: An integration labor market in the making?* Münster: LIT Verlag.